



Documentation Module SEO

Tout savoir pour installer et utiliser l'addon comme un pro

TABLE DES MATIÈRES

Introduction	3
Guide d'installation	3
Pré-requis	3
Installation	3
Accès au module	4
Guide Utilisateur	5
Back Office : Le module intégré naturellement à tous vos types de pages	5
1 page : 1 mot clé principal !	5
Balise Title et meta-description	5
Balise H1	6
Description	7
URL simplifiée & URL canonique	9
Balises Open Graph	9
Fil d'Ariane	10
Rich snippets	10
Score d'optimisation	11
Front Office : Voir en 1 clic le score d'optimisation de vos contenus	14
Menu SEO : Aller plus loin et procéder à des actions en masse	16
Tableau de bord	16
Balise Title & meta-description	18
Général	18
Spécifique	20
Balises Open Graph	21
Gestion des attributs alt des images produit	22
Gestion des Redirections	23
Redirection de page	23
Redirection d'images	23
Maillage interne	24
Robots.txt	26

Admin	27
Configuration	27
Rapports	28
Tâches	29
Sauvegardes	30
Problème technique ou interrogation	31
Lien du module sur Addons	31
Accès à votre environnement	31

Introduction

Le présent document a pour objectif de vous aider à installer et à paramétrer le module SEO. Grâce à lui, vous allez pouvoir gérer votre référencement naturel de manière avancée.

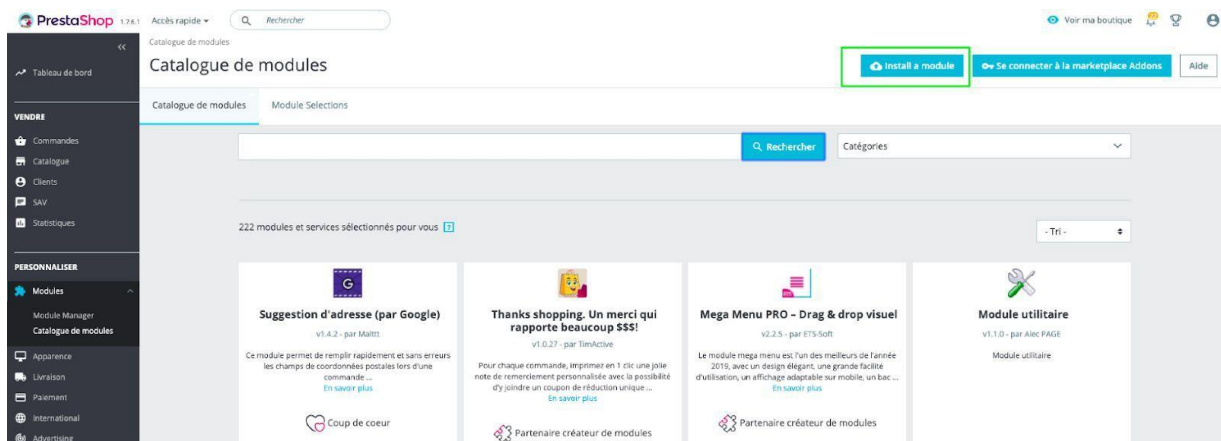
Guide d'installation

Pré-requis

- Votre version de Prestashop doit être ≥ 1.7
- Aucun autre module n'est nécessaire

Installation

1. Vous devez vous rendre dans le Back Office(administration) de Prestashop
http://www.votreboutique.com/admin***
2. Cliquez sur l'onglet “Modules”
3. Cliquez sur le lien “Ajouter un nouveau module” comme ci-dessous et sélectionnez votre



fichier zip.

4. Une fois le module téléchargé, le module apparaîtra dans l'onglet “Trafic & Marketplaces” sous “Modules / Module Manager” :

Module Manager / Modules

Gestionnaire de modules

Installer un module Se connecter à la marketplace Addons Aide

Modules Alertes Mises à jour

Catégorie État Actions groupées

Trafic & Marketplaces Voir tous les modules Désinstaller

Trafic & Marketplaces

 **Google Sitemaps**
v4.1.0 - par PrestaShop

Génère votre fichier sitemap pour Google ... [En savoir plus](#)

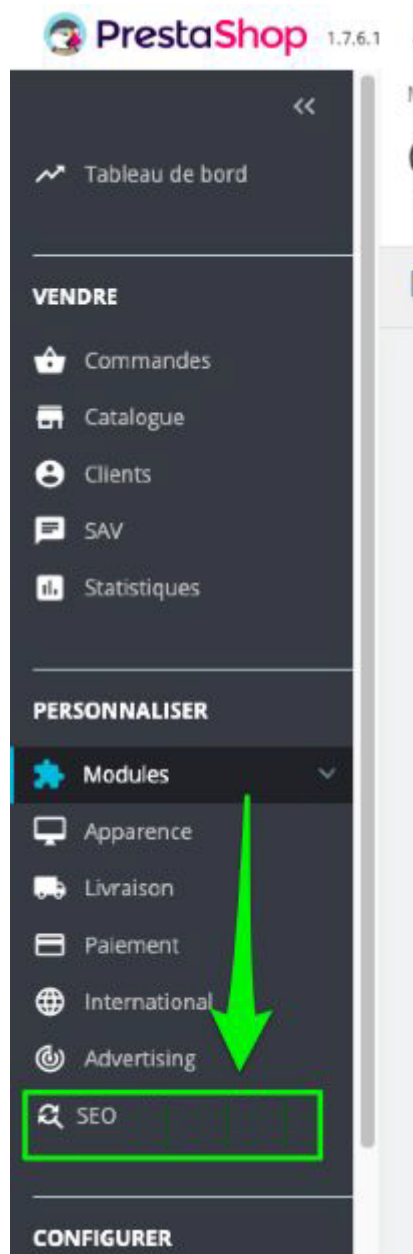
Configurer



5. Cliquer sur le bouton “Installer” > Le module est maintenant installé !

Accès au module

Le module est désormais accessible sous le menu “Personnaliser” avec le nom “SEO” :



Il est également disponible dans tous les différents types de pages du site, que nous détaillons dans les sections suivantes.

Guide Utilisateur

Back Office : Le module intégré naturellement à tous vos types de pages

Le module SEO vous permet d'optimiser unitairement n'importe quelle page de votre site web !
Parcourons les différents types de pages :

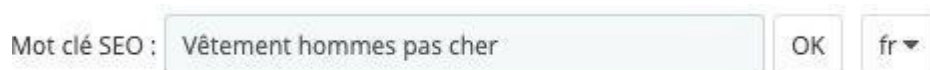
Préambule : Notions SEO fondamentales

Dans les différents types de pages que nous allons parcourir dans les sections suivantes, certains éléments reviendront à chaque fois. Nous les détaillons ici afin de se focaliser dans les prochaines sections sur les éléments spécifiques à chaque type de page.

1 page : 1 mot clé principal !

Sur toutes les pages que vous allez optimiser, le module vous demandera de saisir le mot clé sur lequel vous souhaitez que cette page se positionne dans les moteurs de recherche.

Vous verrez donc systématiquement en haut à droite de vos pages l'encart suivant :



The image shows a user interface element for entering a keyword. It consists of a text input field with the placeholder text "Mot clé SEO :". The field contains the text "Vêtement hommes pas cher". To the right of the input field are two buttons: "OK" and a language dropdown menu showing "fr" with a downward arrow.

Vous pourrez donc à cet endroit saisir le mot clé qui vous intéresse, dans la langue qui vous intéresse.

Balise Title et meta-description

Ces deux balises sont très importantes pour votre référencement et apparaîtront toujours en premier sur vos pages. Nous vous proposons un aperçu de votre page dans Google ainsi qu'une évaluation de la qualité de vos balises en temps réel :

Prévisualisation SEO

Vêtements Hommes pas cher | Livraison gratuite sur notre boutique de test !

<http://demo.ec-demo.fr/demo4/fr/4-vetement-hommes>

Les meilleurs vêtements pour hommes se trouvent sur notre Boutique de Test. Prix imbattables (vous ne trouverez pas moins cher), large choix et avec livraison offerte !

Voici un aperçu de votre page comme résultat de recherche.

Meta title 180 Vêtements Hommes pas cher | Livraison gratuite sur notre boutique de test ! fr ▼

75 caractères (46-65 caractères recommandés)

🔍 Votre balise Title est trop longue! Essayez de ne pas dépasser 65 caractères.

👍 Votre balise Title contient tous les mots de "Vêtements hommes pas cher", c'est très bien !

Meta description 343 Les meilleurs vêtements pour hommes se trouvent sur notre Boutique de Test. Prix imbattables (vous ne trouverez pas moins cher), large choix et avec livraison offerte ! fr ▼

169 caractères (101-200 caractères recommandés)

👍 Votre balise meta description a une taille parfaite (entre 101 et 200 caractères) !

👍 Votre balise meta description contient tous les mots de "Vêtements hommes pas cher", c'est très bien !

Nous vérifions notamment que le titre et la meta-description ont des tailles conformes et sont bien optimisées pour le mot clé visé par la page.

Balise H1

La balise h1 est également une balise très importante dans l'optimisation de votre référencement. Par défaut dans Prestashop, elle reprend le nom du produit, de la catégorie, le nom de la page elle-même.

Nous permettons dans le module de la modifier, sans pour autant modifier le champ "Name", si important par ailleurs dans votre boutique.

* Nom Hommes fr ▼

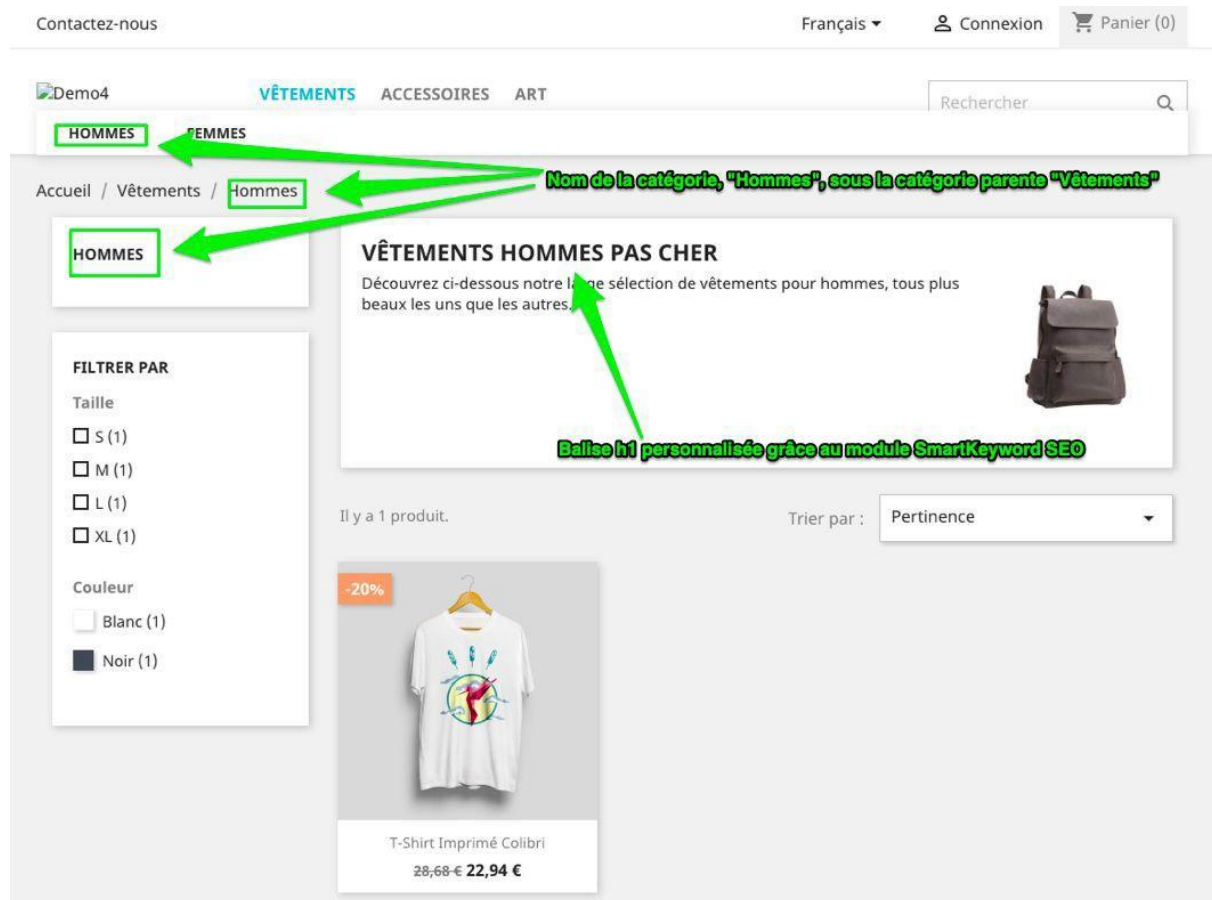
* H1 Vêtements Hommes pas cher fr ▼

25 caractères (20-100 caractères recommandés)

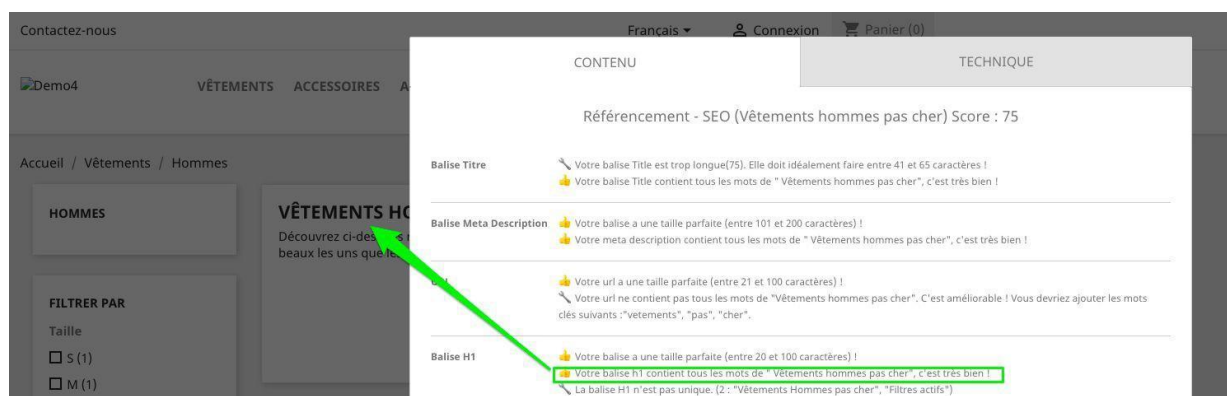
👍 Votre balise h1 a une taille parfaite (entre 20 et 100 caractères) !

👍 Votre balise h1 contient tous les mots de "Vêtements hommes pas cher", c'est très bien !

Sur l'exemple ci-dessus pour une page catégorie, cela permet par exemple donc, d'un point de vue Front office, de garder un menu "Homme", mais de modifier l'affichage du rendu :



La version Front Office du module vous permettra également de valider la bonne optimisation de



ces balises :

Description

Le ou les champs description, en fonction du type de pages, vous permettront de modifier votre contenu et d'avoir un retour sur la bonne optimisation de celui-ci :

Le module modifie automatiquement l'URL canonique, et ne permet pas de modifier cette dernière, pour éviter tout problème potentiel d'indexation.

Balises Open Graph

OG Title	Vêtements Hommes pas cher Livraison gratuite sur notre boutique de test !	fr ▼
OG Description	Les meilleurs vêtements pour hommes se trouvent sur notre Boutique de Test. Prix imbattables (vous ne trouverez pas moins cher), large choix et avec livraison	fr ▼
OG Image	http://demo.ec-demo.fr/demo4/img/c4.jpg	fr ▼

Les balises Open Graph sont utiles notamment pour le partage de vos pages sur les réseaux sociaux, elles vous permettent de maîtriser l’affichage qui sera produit sur ceux-ci. Vous pourrez les modifier directement comme ci-dessous, ou les faire hériter des balises Titre et meta-description de vos pages (nous verrons ceci plus pas dans le menu “Configuration”)

La balise OG Image est toujours éditable et est par défaut remplie par l’image principale du type de page considéré.

Fil d’Ariane

Le fil d’Ariane est très utile pour le SEO pour permettre à Google de comprendre l’arborescence de votre site. En cliquant sur “Vérifiez que votre fil d’Ariane est bien présent” :

Fil d'ariane [Vérifiez que votre fil d'ariane est bien présent.](#)

la page correspondante de votre site va s’afficher et en cliquant sur le bouton “SEO” en bas à droite,

The screenshot shows a website interface with a breadcrumb trail at the top: **Accueil / Vêtements / Hommes**. Below it, the page title is **VÊTEMENTS HOMMES PAS**. A green arrow points from the breadcrumb trail to the 'Fil d'Ariane' section in the SEO tool. The SEO tool displays various checks for the page, including Title, Meta Description, URL, H1, and Description. A table shows the structure of the page with H1, H2, H3, H4, H5, and H6 tags. The 'Fil d'Ariane' section at the bottom indicates that the breadcrumb trail is present.

H1	H2	H3	H4	H5	H6
2	1	0	0	0	0

Fil d'Ariane : Le fil d'ariane est présent.

vous pourrez confirmer ou non la bonne présence du fil d’Ariane comme ci-dessous :

Rich snippets

La section Rich snippets est très utile pour le SEO pour permettre à Google de comprendre et de valoriser votre page au sein de la page de résultat : affichage de la note d'un produit ou de votre service, des étoiles, des prix, etc.

En cliquant sur le lien à côté de l'élément Rich snippet comme ci-dessous :

Rich snippet <https://search.google.com/structured-data/testing-tool/u/0/?hl=fr#url=http%3A%2F%2Fdemo.ec-demo.fr%2Fdemo4%2Ffr%2F4-vetement-hommes>

Vous pourrez directement valider depuis l'outil de validation Google que les Rich snippets sont bien

Google Outil de test des données structurées

http://demo.ec-demo.fr/demo4/fr/4-vetement-hommes

Product

@type	Product
name	T-shirt imprimé colibri
price	22,94 € (Nous ne reconnaissons pas la propriété price pour un objet de type Product)
brand	Il est préférable de remplir le champ brand. Veuillez fournir une valeur si possible.
description	Il est préférable de remplir le champ description. Veuillez fournir une valeur si possible.
image	Il est préférable de remplir le champ image. Veuillez fournir une valeur si possible.
sku	Il est préférable de remplir le champ sku. Veuillez fournir une valeur si possible.
	Ce produit n'a pas d'identifiant global (isbn, mpn ou gln), par exemple). Veuillez consulter la documentation pour déterminer les identifiants valides.
	Vous devez indiquer offers, review ou aggregateRating.

implémentés !

Score d'optimisation

Le score d'optimisation est un score de 1 à 100 vous donnant en 1 coup d'oeil la vision de l'optimisation SEO de la page considérée par rapport au mot clé visé (un mot clé très bien optimisé aura 100). L'idée est de vous permettre de tout de suite comprendre si vous avez des actions à mener, et de comprendre ensuite lesquelles via les différents éléments susmentionnés.



Il y a autant de scores affichés que de langues sur votre site.

Page catégorie

Dans une page catégorie, le module apparaîtra ainsi :

Modification : Hommes

Modules recommandés

Aide

Catégorie

Nom: Hommes

Caractères interdits: <>=#@{}

Affichée: NON OUI

Catégorie parente: Déployer

- Accueil
- Vêtements
- Accessoires
- Art

Description: Fr En

Découvrez ci-dessous notre large sélection de vêtements pour hommes, tous plus intéressants les uns que les autres.

Caractères interdits: <>=#@{} 108 des 21844 caractères autorisés

Image de couverture de la catégorie

SEO: 87%

Et vous pourrez retrouver tous les éléments précédemment mentionnés dans la documentation :

PrestaShop 1.7.6.0

Seo Category

Prévisualisation SEO

Vêtements Hommes pas cher | Livraison gratuite sur notre boutique de test !

Meta title: 180 Vêtements Hommes pas cher | Livraison gratuite sur notre boutique de test !

Meta description: 320 Les meilleurs vêtements pour hommes se trouvent sur notre Boutique de Test. Prix imbattables vous ne trouverez pas moins cher, j'large choix et avec livraison offerte !

Nom: Hommes

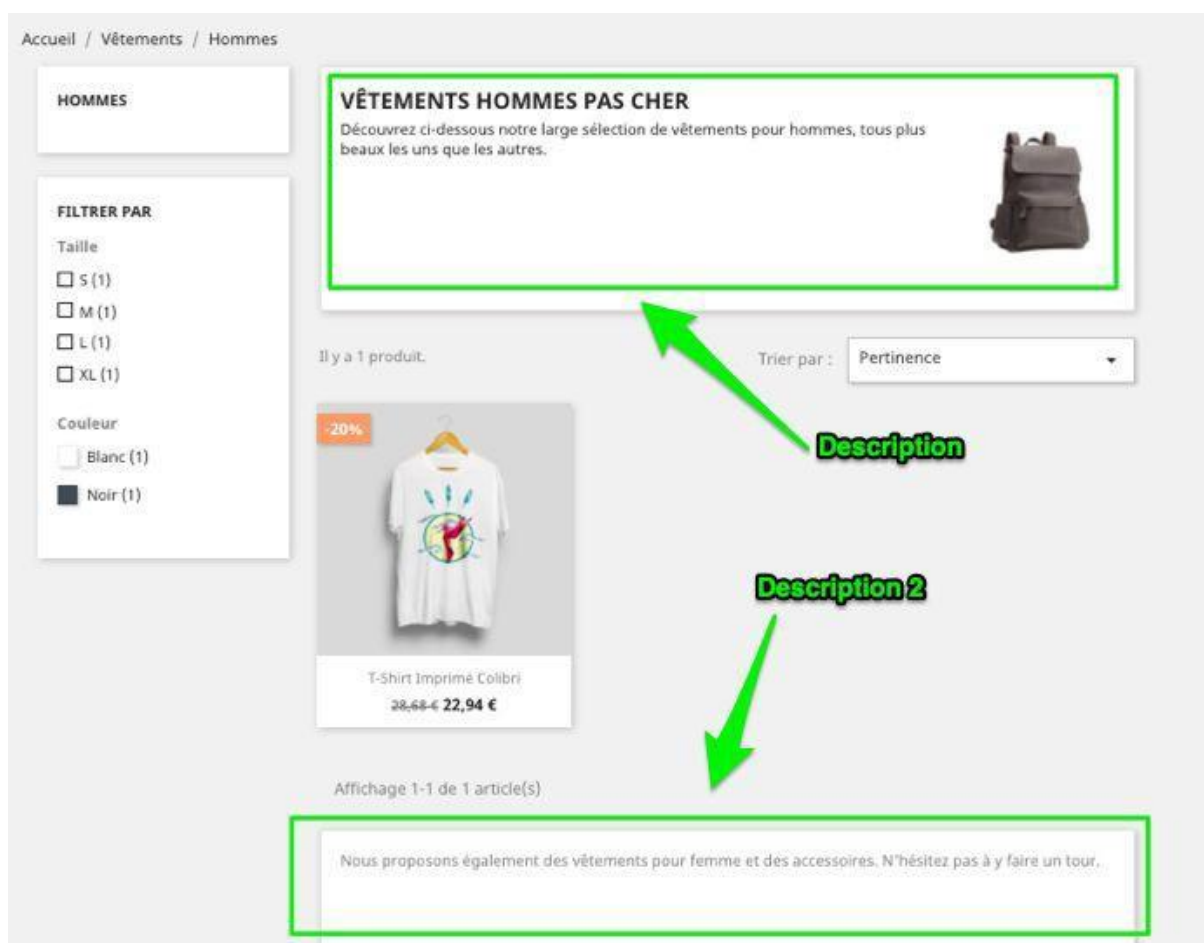
Vêtements Hommes pas cher

Description: Découvrez ci-dessous notre large sélection de vêtements pour hommes, tous plus intéressants les uns que les autres.

Description 2: Nous proposons également des vêtements pour femme et des accessoires. N'hésitez pas à y faire un tour.

URL complète: vêtements-hommes

Le champ "Description 2" est un bloc de texte qui vous permettra d'enrichir votre contenu tout en gardant une "Description" assez courte afin de valoriser votre listing produit. Le contenu de ce champ "Description 2" s'affiche en bas de la liste produits comme ci-dessous :

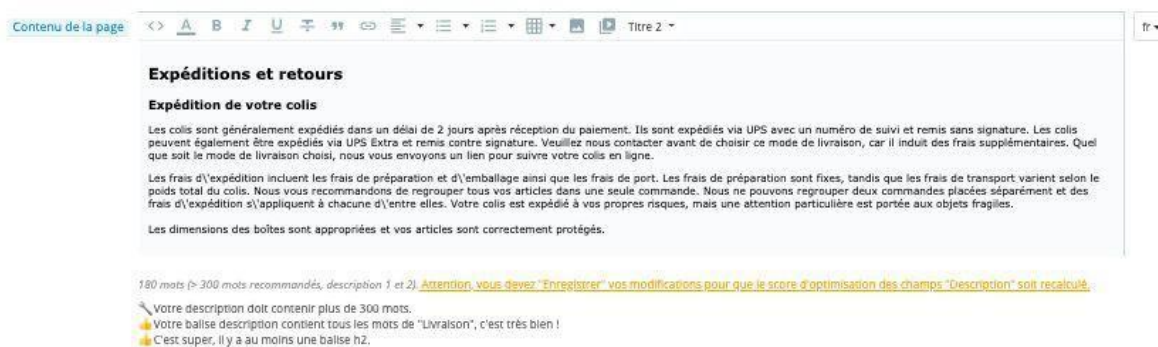


Page Marque / Fournisseur

Dans une page Marque ou Fournisseur, le module apparaîtra exactement comme pour une page catégorie, avec les mêmes fonctionnalités.

Page CMS

Dans une page CMS, le module apparaîtra exactement comme pour une page catégorie, à l'exception des champs "Description" et "Description 2" qui sont remplacés par le champ unique natif "Contenu



de la page” :

Page Produit

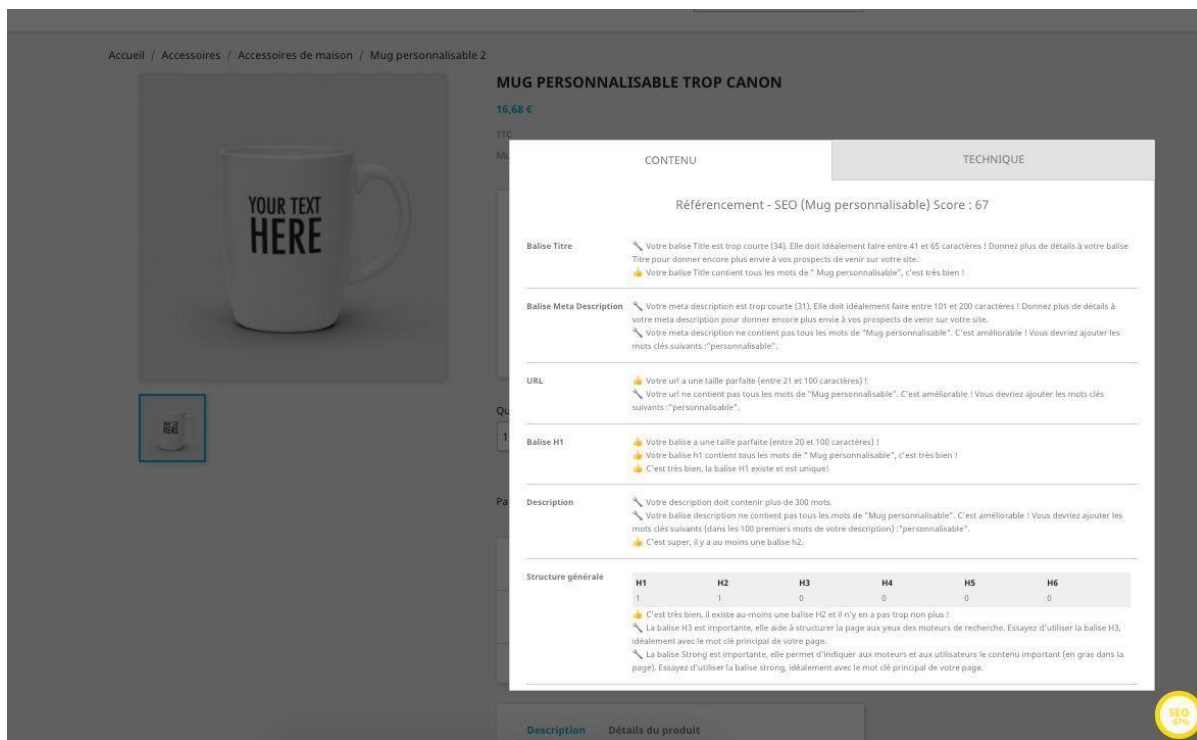
Dans une page Produit le module apparaîtra exactement comme pour une page catégorie, avec les mêmes fonctionnalités.

Page “Autre”, dont la page d’accueil

Dans une page type la page d’accueil ou “Meilleures ventes”, le module apparaîtra exactement comme pour une page catégorie, à l’exception du champs “Description 2” qui n’est pas présent.

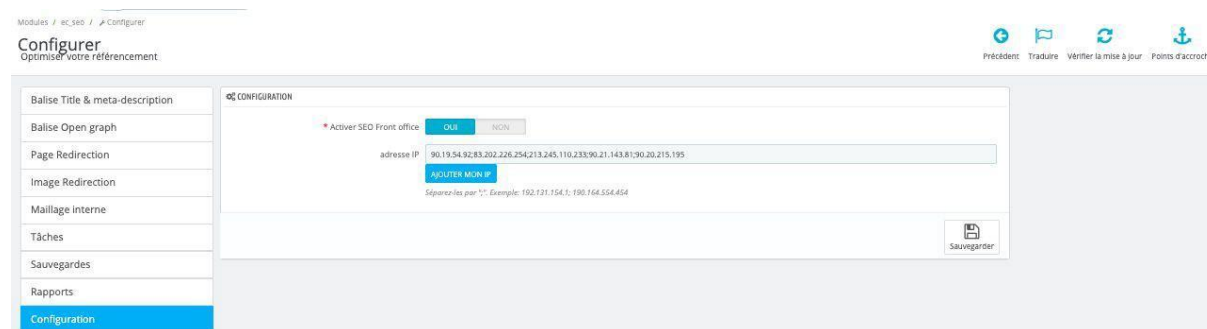
Front Office : Voir en 1 clic le score d'optimisation de vos contenus

Quelque soit le type de page (Produit, Catégorie, CMS, etc.), vous trouverez toujours le module en bas à droite de votre page qui reprendra les éléments principaux d'optimisation que vous pouvez



voir dans la version back-office :

Vous pourrez décider d'activer ou non cette version Front Office dans la configuration du module : Il faudra pour cela sélectionner l'option "Oui" et ajouter votre adresse IP personnelle comme ci-dessous :

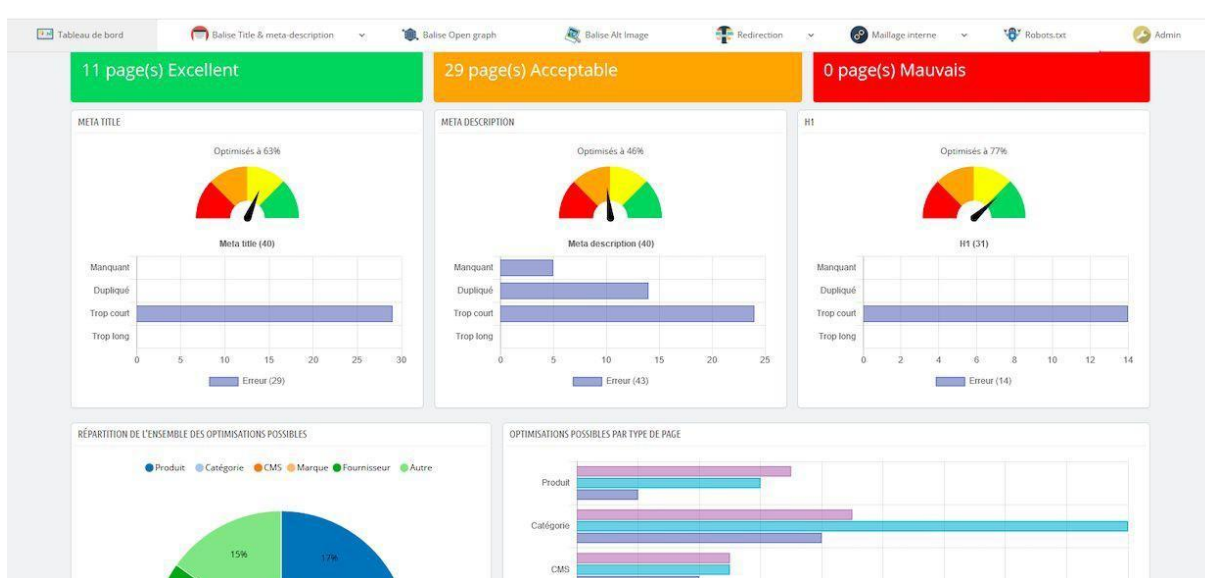


Menu SEO : Aller plus loin et procéder à des actions en masse

Tableau de bord

Le tableau de bord a vocation à vous donner d'un coup d'oeil la santé de l'optimisation SEO de votre site. Vous y trouverez donc notamment :

- Les pages à optimiser
- Le score d'optimisation des balises meta title et description, ainsi que le h1
- La répartition des optimisations possibles par type de pages



Vous pouvez également exporter le rapport en version Excel pour aller plus en détail dans l'analyse : il suffit pour cela de cliquer sur "Télécharger le rapport entier", cf le screenshot



ci-dessous :

Remarque : Vous pouvez également régénérer le rapport à votre convenance en cliquant sur le bouton "Regénérer le rapport"

Si vous télécharger donc le rapport, vous allez pouvoir ouvrir un fichier Excel comme celui-ci :

Problème	Description	Nombre d'erreurs	Action
Meta Title	Manquant	0	
	Dupliqué	20	Il faut avoir une meta title unique pour chaque page.
	Trop court	60	C'est lié aux pages de marques (Ne pas mettre seulement le nom de marque).
	Trop long	1	La balise title ne doit pas dépasser les 65 caractères.
Meta Description	Manquant	8	
	Dupliqué	48	Il faut avoir une meta description unique pour chaque page.
	Trop court	54	Il faut optimiser la taille des metas descriptions, la taille doit être entre 150 et 160 caractères.
	Trop long	2	Il faut optimiser la taille des metas descriptions, la taille ne doit pas dépasser 155 caractères.
h1	Manquant	0	
	Dupliqué	46	
	Trop court	22	C'est dommage d'un point de vue contenu, mieux vaut bien exploiter la balise
	Trop long	0	Nous vous recommandons de ne pas dépasser les 70 caractères.

qui liste donc l'ensemble des corrections que vous pouvez apporter à votre site concernant les balises principales : Title, Meta description et H1. Pour chacune d'elles, nous regardons 4 éléments principaux :

- Est-ce que la balise est bien présente sur toutes les pages du site ? Ligne "Manquant"
- Est-ce que la balise existe à l'identique sur toutes les pages du site ? Ligne "Dupliqué"
- Est-ce que certaines balises sont trop courtes ? Ligne "Trop court"
- Est-ce que certaines balises sont trop longues ? Ligne "Trop long"

Et ensuite dans chaque onglet (un par type de balise), vous retrouverez tous les détails dont vous

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L
1	Type	ID	Langue	Url	Mot clé	Meta Title	Meta Title manquant	Meta Title dupliqué	Meta Title trop court	Meta Title trop long	Mot clé manquant	Score
2	category	1	fr	http://dem racine		Racine livraison gratuite		x				72%
3	category	1	en	http://dem root		- livraison gratuite		x			root	50%
4	category	2	fr	http://dem accueil		Accueil livraison gratuite		x				72%
5	category	2	en	http://dem home		- livraison gratuite		x			home	50%
6	category	3	fr	http://dem vêtements		Vêtements livraison gratuite		x				72%
7	category	3	en	http://dem vêtements		Vêtements - livraison gratuite		x				50%
8	category	4	fr	http://dem vêtements hommes pas c	Vêtements Hommes pas cher	Vêtements Hommes pas cher Livraison gratuite sur notre boutique de test !				x		55%
9	category	5	fr	http://demo.ec-demo.fr/demo4/fr/s	Vêtement Femmes	Vêtement Femmes livraison gratuite		x				60%
10	category	5	en	http://dem femmes		- livraison gratuite		x			femmes	1%
11	category	6	fr	http://dem accessoires		Accessoires livraison gratuite		x				73%

avez besoin pour apporter des corrections :

- Le type de page sur laquelle il y a un problème : Catégorie, Produit, etc.
- L'ID du produit ou catégorie (etc.) en question
- La langue de la page concernée
- L'URL de la page concernée
- Le mot clé visé pour cette page
- Le contenu effectif de la balise
- Avec ensuite les colonnes d'appréciation : Balise
 - Manquante
 - Dupliquée
 - Trop courte
 - Trop longue
 - Et même l'appréciation sur l'optimisation sémantique : est-ce que la balise contient bien le mot clé visé par la page? Si oui, tout va bien, si non, le module vous affiche les mots clés à rajouter :

> Vous pourrez alors directement cibler les pages à optimiser dans votre boutique !

Remarque : Par défaut nous n'exportons que les pages contenant des erreurs, mais si vous souhaitez avoir une vue d'ensemble du site, alors vous pouvez changer l'option en la mettant à "Non" :

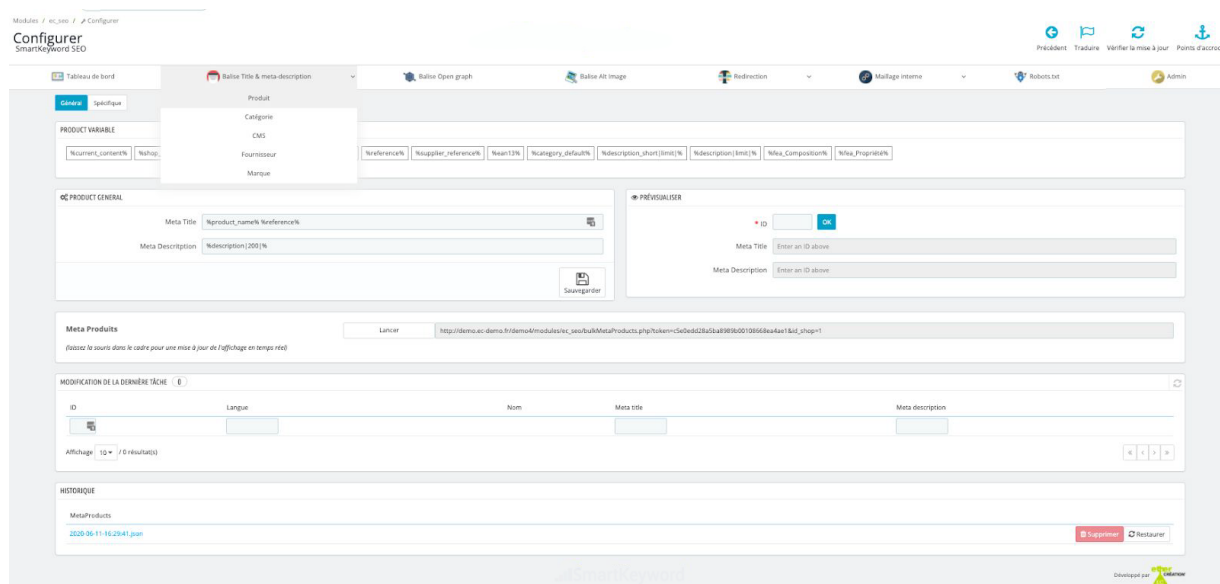


Balise Title & meta-description

Nous avons vu dans les différentes sections précédentes que pour chaque type de page, et chaque page individuellement, le module vous permet de modifier chaque balise title et meta-description manuellement.

L'objectif de cet écran est de vous permettre de les configurer toutes d'un coup : cela aura pour effet de s'appliquer à toutes les balises du scope choisi (détail ci-dessous), et vous pourrez toujours, manuellement, éditer une balise qui aurait été pré-remplie via cette option.

Le fonctionnement de cet écran est similaire pour les pages Produit, Catégories, CMS, Fournisseurs et Marques. Nous donnons un exemple pour la configuration des pages



produits :

Vous pouvez configurer les règles pour l'ensemble de tous vos produits, ou seulement sur un set de produit spécifique.

Général

Si vous laissez “Général” (option par défaut), vous pourrez utiliser les variables suivantes :

VARIABLES

%current_content%	%shop_name%	%product_name%	%manufacturer%	%supplier%	%reference%
%supplier_reference%	%ean13%	%category_default%	%description_short limit %	%description limit %	

pour configurer par exemple vos balises ainsi :

PRODUCT GENERAL

Meta Title

%product_name% - %ean13% - pas cher et livraison gratuite | %shop_name%

fr ▼

Meta Description

%product_name%, de la marque %manufacturer% au meilleur prix sur %shop_name%. %description_short|70|%

fr ▼

 Sauvegarder

Vous aurez la possibilité de “Prévisualiser” votre configuration sur un produit avant de tester, cf

PRÉVISUALISER

★ ID

4

OK

Meta Title

Affiché encadrée The adventure begins - - pas cher et livraison gratuite | Demo4

Meta Description

Affiché encadrée The adventure begins , de la marque Graphic Corner au meilleur prix sur Demo4. Affiche imprimée sur papier rigide, finition mate et surface lisse.

ci-dessous sur le produit dont l’ID est 4 :

Remarque : concernant les champs “%description_short|limit|” et %description|limit|%, vous pourrez modifier le ‘limit’ par le nombre de caractères que vous souhaitez afficher, par exemple sur le screenshot ci-dessous nous avons souhaité avoir les 70 premiers caractères de la description_short :

%product_name% , de la marque %manufacturer% au meilleur prix sur %shop_name%.
%description_short|70|%

Une fois que votre configuration est terminée, vous pouvez lancer le script, de telle sorte que toutes

Meta Produits:

Lancer

http://demo.ec-demo.fr/demo4/modules/ec_seo/bulkMetaProducts.php?token=9d5d4690534b714c7ce80baec15ea682&id_shop=1

(laissez la souris dans le cadre pour une mise à jour de l’affichage en temps réel)

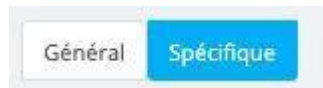
Début	Fin	Etat	Etape	Compteur
2020-05-13 23:03:50	2020-05-13 23:04:03			

les meta title et meta-descriptions de vos produits soient modifiées !

Attention : cela écrasera donc des modifications manuelles que vous auriez pu faire, faites donc très attention à cette action massive !!

Spécifique

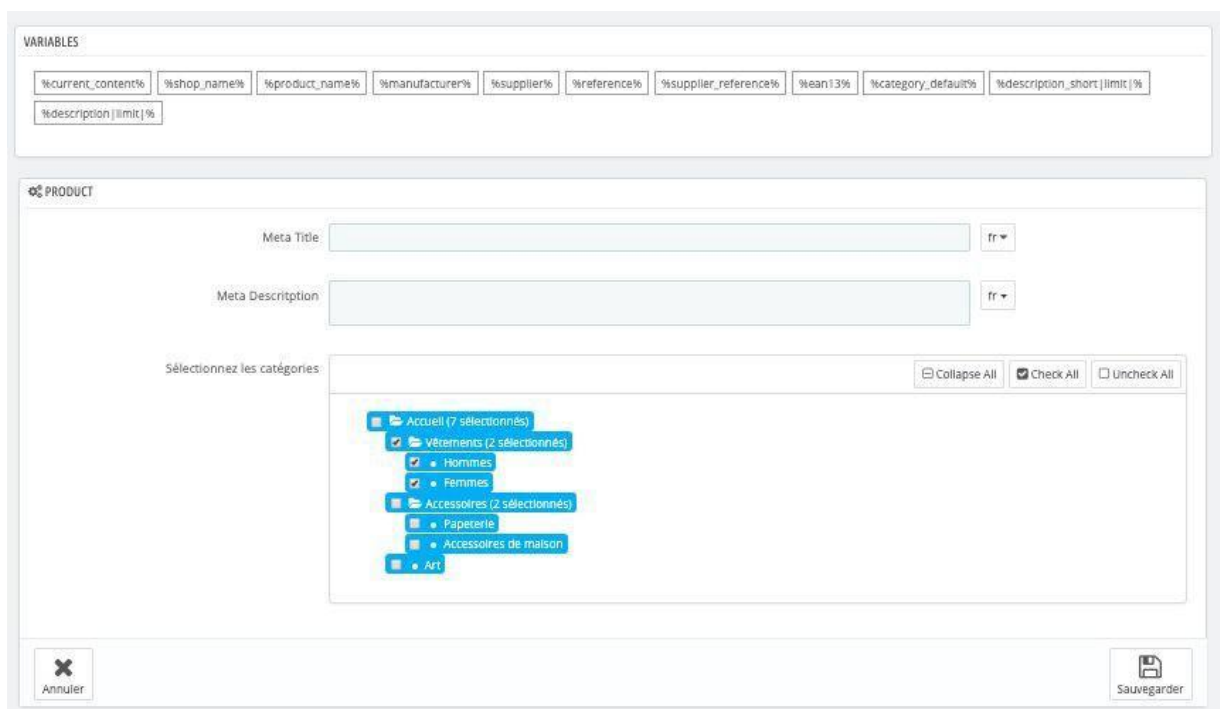
Si vous choisissez “Spécifique” :



Vous serez alors invité à définir vos règles, donc en cliquant sur le ‘+’ ci-dessous



Vous pourrez alors configurer les règles comme ci-dessus, tout en choisissant spécifiquement une catégorie ou sous-catégorie, comme ci-dessous via le menu “Sélectionnez les catégories” :



Et vous aurez toujours la possibilité de prévisualiser :

PRODUCT

Meta Title: fr ▼

Meta Description: fr ▼

Sélectionnez les catégories:

☐ Accueil (3 sélectionnés)

- ☒ Vêtements (2 sélectionnés)
 - ☒ Hommes
 - ☒ Femmes
- ☐ Accessoires
- ☐ Art

Annuler Sauvegarder

PRÉVISUALISER

ID: OK

Meta Title: Pull imprimé colbri - au meilleur prix

Meta Description: Coupe classique, col rond, manches longues. Pull 1 demo_3

Une fois que votre configuration est terminée, vous pouvez lancer le script, de telle sorte que toutes

Meta Produits: Lancer

(placez la souris dans le cadre pour une mise à jour de l'affichage en temps réel)

Début	Fin	Etat	Etape	Compteur
2020-05-13 23:03:50	2020-05-13 23:04:03			

les balises title et meta-descriptions de vos produits soient modifiées !

Attention : cela écrasera donc des modifications manuelles que vous auriez pu faire, faites donc très attention à cette action massive !!

Balises Open Graph

Ce menu vous permet d'activer ou non les balises Open Graph sur votre site.

Tableau de bord

Balise Title & meta-description

Balise Open graph

Balise Alt Image

Redirection

OPEN GRAPH

* Activer les balises Open Graph OUI NON

* OG site name

* OG Locale

* OG title OUI NON
Utiliser le meta-titre par défaut

* OG description OUI NON
Utiliser le meta-description par défaut

Si vous activez ces balises, alors :

- vous pouvez définir, par langue, le nom du site : OG site name
- la langue de chaque page
- si vous souhaitez que vos balises OG title et OG description héritent pour chaque type de page de vos balises Title et meta-description, ou non.
 - Si vous sélectionnez “Oui”, alors ces balises seront grisées dans l’édition de vos

OG Title Graphic Corner fr ▼

Og title est désactivé car vous avez sélectionné "Utiliser le méta titre par défaut" dans le paramètre du module.

OG Description Graphic Corner propose depuis 2010 un large choix d'affiches et de posters disponibles en version papier et sur fr ▼

Og description est désactivée car vous avez sélectionné "Utiliser la méta description par défaut" dans le paramètre du module

pages :

- Si vous sélectionnez “Non”, alors ces balises seront éditables dans l’édition de vos pages (et auront comme valeur par défaut le nom et la description de la page

OG Title Accessoires de maison fr ▼

OG Description Vous avez le sens du détail ? Agrémentez votre intérieur avec notre sélection d'accessoires de maison. fr ▼

considérée) :

Gestion des attributs alt des images produit

Automatiser le nommage des attributs alt de vos images produit ! De la même manière que pour les balises Title et meta-description, vous pouvez automatiser le nommage de vos images via le menu

Modules / ec_seo / Configurer

Configurer

Précédent Traduire Vérifier la mise à jour Points d'accroche

Tableau de bord Balise Title & meta-description Balise Open graph Balise Alt Image Redirection Maillage interne Robots.txt Admin

%current_content% %shop_name% %id_image% %product_name% %manufacturer% %supplier% %reference% %supplier_reference% %ean13% %category_default% %description_short|limit|% %description|limit|% %fea_Composition% %fea_Propriété%

BALISE ALT GENERAL
Balise Alt Image
 Sauvegarder

Balise Alt Image Produits Lancer
(laissez la souris dans le cadre pour une mise à jour de l'affichage en temps réel)

“Attribut Alt Images” :

Gestion des Redirections

Redirection de page

Cette option va automatiser les redirections de vos pages lorsque vous renommez des catégories, produits, que vous avez des produits expirés, etc. Vous n'aurez plus à vous en soucier et pourrez retrouver dans le tableau ci-dessous la liste des redirections ayant été faites pour vous et de les

DÉSACTIVER OU SUPPRIMER LA LISTE DES URL							
ID	Nom	Status	Langue	Lien	Type de redirection	Redirection active	
3	Vêtements	✓	Tous		Page d'accueil	✗	Modifier
3	Vêtements	✓	fr		Page d'accueil	✗	Modifier

modifier au besoin :

Cette option va également vous permettre, pour tout type de page, de créer des redirections, donc par exemple depuis une page produit qui n'existe plus, une page catégorie que vous souhaitez supprimer, etc. : Si vous cliquer sur “+” : Le menu ci-dessous apparaît : il suffit alors de donner l’ID de la catégorie, son nom, le lien vers la page de redirection, et le type de redirection, et le tour est

joué !

Ajouter

ID

Nom

Lien

Type de redirection

404 Not Found

301 Moved Permanently

302 Moved Temporarily

Page d'accueil

Annuler

Ajouter

Redirection d'images

Ce menu fonctionne de la même façon que les redirections de page, avec la possibilité d'avoir une image par défaut :

Configurer

Tableau de bord Balises Title & meta-description Balises Open graph Attribut Alt Images **Redirection** Maillage interne Robots.txt Admin

REDIRECT IMAGES 3

ID	Uri	Compteur	Redirect image	Redirection par défaut	
1	http://demo.ec-demo.fr/demo4/img/v2.jpg	86	--	✓	Modifier
2	http://demo.ec-demo.fr/demo4/img/logo.png	27	--	✓	Modifier
3	http://demo.ec-demo.fr/demo4/img/app_icon.png	32	--	✓	Modifier

REDIRECTION D'IMAGE PAR DÉFAUT

Redirection image  Ajouter un fichier

L'image 404 sera redirigée vers cette image

Maillage interne

Cette option vous permet de faire des liens automatiquement depuis n'importe quel type de page vers des pages importantes de votre site. Par exemple cela va vous permettre de faire en sorte qu'à chaque fois qu'une marque "Marque-exemple" est citée dans le site, il y ait un lien vers la page de cette marque ! Votre maillage interne vers cette page sera considérablement renforcé et donc le référencement de cette page en conséquence !

En pratique, le fonctionnement de cette option est très similaire au fonction du menu "Balise Title & meta-description", i.e. vous pouvez choisir le type de page auquel vous souhaitez appliquer votre

Configurer

Tableau de bord Balise Title & meta-description Balise Open graph Balise Alt Image Redirection **Maillage interne**

PRODUCT INTERNAL MESH 1

ID	Mot-clé	Uri	Catégories
1	I	http://demo.ec-demo.fr/demo4	Accessoires (6), Accessoires de maison (8), Accueil (2), Art (9), Femmes (5), Hommes (4), Papeterie (7), Vêtements (3)

Maillage interne Produits Lancer http://demo.ec-demo.fr/demo4/modules/ec_seo/bulkimProducts.php?token=c5e0edd28a5ba8989b00108668ea4ae1&id_shop=1

(cliquez la souris dans le cadre pour une mise à jour de l'affichage en temps réel)

ID	Langue	Nom
		

Affichage 20 / 0 résultat(s)

optimisation, ci-dessous "Produit" par défaut :

Ensuite vous pouvez donc ajouter autant de règles que vous le souhaitez via le "+" ci-dessous :

PRODUCT INTERNAL MESH 1 **Ajouter une nouvelle règle** 

ID	Mot-clé	Url	Catégories	
1	Affiche imprimée	http://demo.ec-demo.fr/demo4/fr/8-accessoires-de-maison	Accueil, Vêtements, Hommes, Femmes, Accessoires, Papeterie, Accessoires de maison, Art	 Modifier

Listes des règles déjà configurées

Une fois dans la configuration, rien de plus simple : vous choisissez

- l'expression à remplacer par un lien, i.e. le "Mot clé",
- l'URL de destination pour le lien à créer,
- la sélection éventuelle de types de catégories sur lesquelles vous souhaitez que la modification s'applique

PRODUCT

Mot-clé: fr ▼

Url: fr ▼

Sélectionnez les catégories

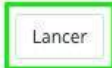
☐ Collapse All ☐ Expand All ☒ Check All ☐ Uncheck All

- ☒ Accueil (7 sélectionnés)
- ☒ Vêtements (2 sélectionnés)
 - ☒ Hommes
 - ☒ Femmes
- ☒ Accessoires (2 sélectionnés)
 - ☒ Papeterie
 - ☒ Accessoires de maison
- ☒ Art

 Annuler  Sauvegarder

Et c'est tout bon ! Il vous suffit ensuite de lancer le script et vos modifications s'appliqueront

:

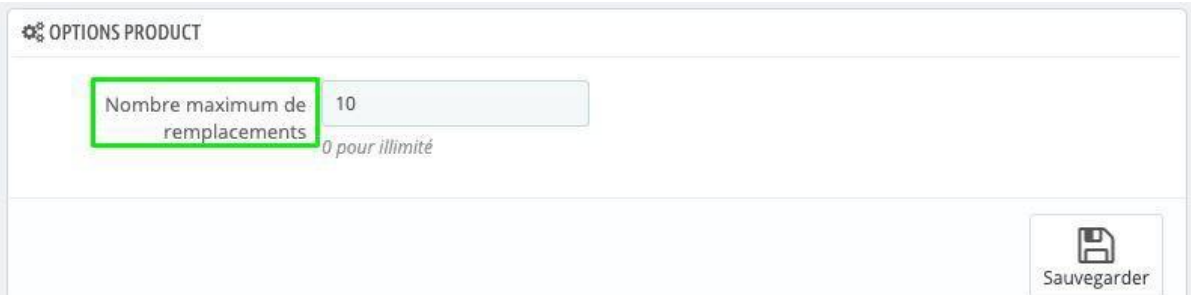
Maillage interne Produits 

(laissez la souris dans le cadre pour une mise à jour de l'affichage en temps réel)

Et vous pourrez constater les impacts dans les secondes qui suivent :

Description	Détails du produit
Lien créé automatiquement ! Vous avez un projet créatif d'impression sur-mesure ou sur un support particulier ? L'illustration vectorielle Colibri peut être utilisée pour l'impression sur tout support, sans limite de taille. d'Affiche imprimée	

Si votre catalogue est très fourni et que vous craignez de créer trop de liens, vous pouvez configurer



OPTIONS PRODUCT

Nombre maximum de remplacements: 10 (0 pour illimité)

Sauvegarder

un nombre maximum de remplacements :

Robots.txt

Cet écran vous permet de :

- modifier simplement votre fichier robots.txt en ajoutant / supprimant / modifiant des lignes,
- tester ce fichier en ajoutant des urls pour valider si en effet ces urls seraient ou non bloquées pour les moteurs de recherche.

Modules / ec seo / Configurer

Configurer SmartKeyWord SEO

Précédent Traduire Vérifier la mise à jour Points

Tableau de bord Balise Title & meta-description Balise Open graph Balise Alt Image Redirection Mailage interne Robots.txt Admin

DOMAINS

Choisissez le domaine

demo.ec-demo.fr

TEST ROBOT.TXT

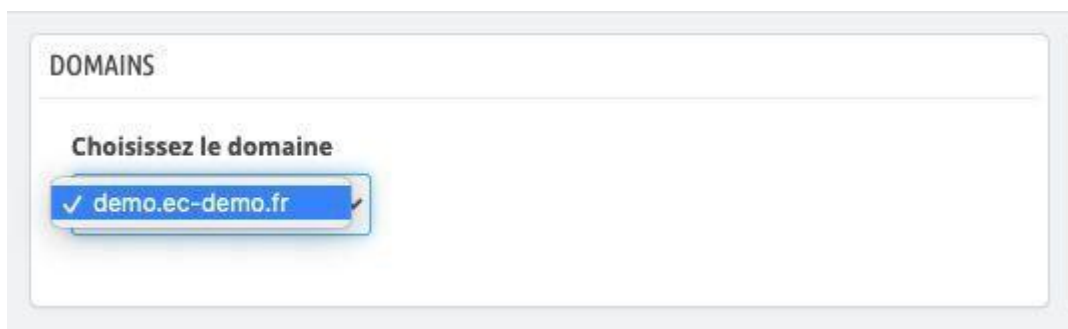
Entrer l'url: http://demo.ec-demo.fr/demo/controle/addressed Tester

ROBOTS.TXT

```
# robots.txt automatically generated by PrestaShop e-commerce open-source solution
# http://www.prestashop.com - http://www.prestashop.com/forum
# This file is to prevent the crawling and indexing of certain parts
# of your site by web crawlers and spiders run by sites like Yahoo!
# and Google. By telling these "robots" where not to go on your site,
# you save bandwidth and server resources.
# For more information about the robots.txt standard, see:
# http://www.robotstxt.org/robotstxt.html

User-agent: *
Disallow: /modules/*
Allow: /modules/*css
Allow: /modules/*js
Allow: /modules/*img
Allow: /modules/*png
Allow: /js/*
# Private pages
Disallow: /order
Disallow: /*tag=
Disallow: /*id_currency=
Disallow: /*search_query=
Disallow: /*back=
Disallow: /*fb=
Disallow: /*twitter=
Disallow: /*page=
Disallow: /*id_currency=
Disallow: /*search_query=
Disallow: /*back=
Disallow: /*fb=
Disallow: /*twitter=
Disallow: /*controller=address
Disallow: /*controller=authentication
Disallow: /*controller=cart
```

Remarque : Vous pouvez même tester et modifier votre robots.txt sur plusieurs domaines avec l'option ci-dessous :



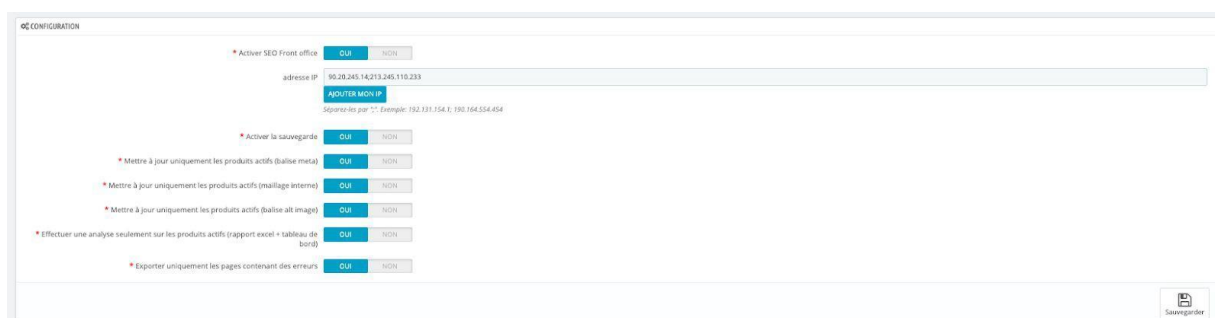
Admin

Cette section va vous permettre comme son nom l'indique d'administrer votre add-on.



Configuration

La première option de “Activez SEO Front Office” vous permet de décider si vous souhaitez activer la



version Front Office du module :

Si vous l'activez, vous trouverez toujours le module en bas à droite de votre page qui reprendra les éléments principaux d'optimisation que vous pouvez voir dans la version back-office :

Accueil / Accessoires / Accessoires de maison / Mug personnalisable 2

MUG PERSONNALISABLE TROP CANON

16,68 €

CONTENU

TECHNIQUE

Référencement - SEO (Mug personnalisable) Score : 67

Balise Titre

Votre balise Titre est trop courte (34). Elle doit idéalement faire entre 41 et 65 caractères ! Donnez plus de détails à votre balise Titre pour donner encore plus envie à vos prospects de venir sur votre site.
 Votre balise Titre contient tous les mots de "Mug personnalisable", c'est très bien !

Balise Meta Description

Votre meta description est trop courte (31). Elle doit idéalement faire entre 101 et 200 caractères ! Donnez plus de détails à votre meta description pour donner encore plus envie à vos prospects de venir sur votre site.
 Votre meta description ne contient pas tous les mots de "Mug personnalisable". C'est améliorable ! Vous devriez ajouter les mots clés suivants : "personnalisable".

URL

Votre url a une taille parfaite (entre 21 et 100 caractères) !
 Votre url ne contient pas tous les mots de "Mug personnalisable". C'est améliorable ! Vous devriez ajouter les mots clés suivants : "personnalisable".

Balise H1

Votre balise a une taille parfaite (entre 20 et 100 caractères) !
 Votre balise h1 contient tous les mots de "Mug personnalisable", c'est très bien !
 C'est très bien, la balise H1 existe et est unique !

Description

Votre description doit contenir plus de 300 mots.
 Votre balise description ne contient pas tous les mots de "Mug personnalisable". C'est améliorable ! Vous devriez ajouter les mots clés suivants (dans les 100 premiers mots de votre description) : "personnalisable".
 C'est super, il y a au moins une balise H2.

Structure générale

H1	H2	H3	H4	H5	H6
1	1	0	0	0	0

C'est très bien, il existe au-moins une balise H2 et il n'y en a pas trop non plus !
 La balise H3 est importante, elle aide à structurer la page aux yeux des moteurs de recherche. Essayez d'utiliser la balise H3, idéalement avec le mot clé principal de votre page.
 La balise Strong est importante, elle permet d'indiquer aux moteurs et aux utilisateurs le contenu important (en gras dans la page). Essayez d'utiliser la balise strong, idéalement avec le mot clé principal de votre page.

Description Détails du produit

SEO 8%

Vous pouvez décider d'activer ou non cette version Front Office : pour l'activer, il suffit de sélectionner l'option "Oui" et d'ajouter votre adresse IP personnelle comme ci-dessous (vous pouvez cliquer sur le bouton "AJOUTER MON IP" si vous ne connaissez pas votre IP par coeur :)):

Remarques :

- Vous pourrez désactiver le module ou enlever une adresse IP à tout moment sans que cela n'ait aucun autre impact que de ne plus voir le module sur la version Front Office.
- Les autres options de ce menu de configuration s'expliquent d'elles-mêmes

Rapports

Cet écran vous permet à la fois de :

- programmer une tâche régulière pour lancer un rafraîchissement automatique du rapport Excel
- d'accéder à l'historique des Excels ayant été générés

Générer un rapport Excel

Lancer http://demo.ec-demo.fr/demo4/modules/ec_seo/genExcel.php?token=c5e0edd28a5ba8989b00108668ea4ae1&id_shop=1

(laisser la souris dans le cadre pour une mise à jour de l'affichage en temps réel)

RAPPORTS

Nom du fichier	
rapport_seo_2020-06-11-23-01-18.xlsx	Supprimer
rapport_seo_2020-06-10-17-38-41.xlsx	Supprimer

Tâches

Ce menu vous permet de lancer des actions communes à tout votre site, et éventuellement de les programmer de façon régulières afin qu'elles s'exécutent tous les "x" jours par exemple.

Configurer
Optimiser votre référencement

- Balise Title & meta-description
- Balise Open graph
- Page Redirection
- Image Redirection
- Maillage interne
- Tâches**
- Sauvegardes
- Rapports
- Configuration

Meta Produits http://demo.ec-demo.fr/demo4/modules/ec_seo/bulkMetaProducts.php?token=9d5d4690534b714c7ce80baec15ea682&id_sl=1

(faissiez la souris dans le cadre pour une mise à jour de l'affichage en temps réel)

Meta Catégories http://demo.ec-demo.fr/demo4/modules/ec_seo/bulkMetaCategories.php?token=9d5d4690534b714c7ce80baec15ea682&id_sl=1

(faissiez la souris dans le cadre pour une mise à jour de l'affichage en temps réel)

Meta CMS http://demo.ec-demo.fr/demo4/modules/ec_seo/bulkMetaCMS.php?token=9d5d4690534b714c7ce80baec15ea682&id_sl=1

(faissiez la souris dans le cadre pour une mise à jour de l'affichage en temps réel)

Meta Fournisseurs http://demo.ec-demo.fr/demo4/modules/ec_seo/bulkMetaSuppliers.php?token=9d5d4690534b714c7ce80baec15ea682&id_sl=1

(faissiez la souris dans le cadre pour une mise à jour de l'affichage en temps réel)

Meta Marques http://demo.ec-demo.fr/demo4/modules/ec_seo/bulkMetaManufacturers.php?token=9d5d4690534b714c7ce80baec15ea682&id_sl=1

(faissiez la souris dans le cadre pour une mise à jour de l'affichage en temps réel)

Maillage Interne Produits http://demo.ec-demo.fr/demo4/modules/ec_seo/bulkMetaProducts.php?token=9d5d4690534b714c7ce80baec15ea682&id_sl=1

(faissiez la souris dans le cadre pour une mise à jour de l'affichage en temps réel)

Maillage Interne Catégories http://demo.ec-demo.fr/demo4/modules/ec_seo/bulkMetaCategories.php?token=9d5d4690534b714c7ce80baec15ea682&id_sl=1

(faissiez la souris dans le cadre pour une mise à jour de l'affichage en temps réel)

Maillage Interne CMS http://demo.ec-demo.fr/demo4/modules/ec_seo/bulkMetaCMS.php?token=9d5d4690534b714c7ce80baec15ea682&id_sl=1

(faissiez la souris dans le cadre pour une mise à jour de l'affichage en temps réel)

Maillage Interne Fournisseurs http://demo.ec-demo.fr/demo4/modules/ec_seo/bulkMetaSuppliers.php?token=9d5d4690534b714c7ce80baec15ea682&id_sl=1

(faissiez la souris dans le cadre pour une mise à jour de l'affichage en temps réel)

Internal meta Marques http://demo.ec-demo.fr/demo4/modules/ec_seo/bulkMetaManufacturers.php?token=9d5d4690534b714c7ce80baec15ea682&id_sl=1

(faissiez la souris dans le cadre pour une mise à jour de l'affichage en temps réel)

Toutes les options sont accessibles individuellement dans les menus précédemment cités, par exemple "Meta CMS" :

Modules / ec_seo / Configurer

Configurer
Optimiser votre référencement

Précédent Traduire Vérifier la mise à jour

- Balise Title & meta-description
- Balise Open graph
- Page Redirection
- Image Redirection
- Maillage interne
- Tâches**
- Sauvegardes
- Rapports
- Configuration

Meta Produits http://demo.ec-demo.fr/demo4/modules/ec_seo/bulkMetaProducts.php?token=9d5d4690534b714c7ce80baec15ea682&id_sl=1

(faissiez la souris dans le cadre pour une mise à jour de l'affichage en temps réel)

Meta Catégories http://demo.ec-demo.fr/demo4/modules/ec_seo/bulkMetaCategories.php?token=9d5d4690534b714c7ce80baec15ea682&id_sl=1

(faissiez la souris dans le cadre pour une mise à jour de l'affichage en temps réel)

Début	Fin	Etat	Etape	Compteur
2020-04-19 22:19:07	2020-04-19 22:19:12			

Meta CMS http://demo.ec-demo.fr/demo4/modules/ec_seo/bulkMetaCMS.php?token=9d5d4690534b714c7ce80baec15ea682&id_sl=1

(faissiez la souris dans le cadre pour une mise à jour de l'affichage en temps réel)

Début	Fin	Etat	Etape	Compteur
		Stop		

Meta Fournisseurs http://demo.ec-demo.fr/demo4/modules/ec_seo/bulkMetaSuppliers.php?token=9d5d4690534b714c7ce80baec15ea682&id_sl=1

(faissiez la souris dans le cadre pour une mise à jour de l'affichage en temps réel)

Meta Marques http://demo.ec-demo.fr/demo4/modules/ec_seo/bulkMetaManufacturers.php?token=9d5d4690534b714c7ce80baec15ea682&id_sl=1

(faissiez la souris dans le cadre pour une mise à jour de l'affichage en temps réel)

Maillage interne Produits http://demo.ec-demo.fr/demo4/modules/ec_seo/bulkMetaProducts.php?token=9d5d4690534b714c7ce80baec15ea682&id_sl=1

(faissiez la souris dans le cadre pour une mise à jour de l'affichage en temps réel)

se retrouve dans "Balise Title & meta description" / "CMS" / "Meta CMS" :

Balise Title & meta-description
Balise Open graph
Page Redirection
Image Redirection
Maillage interne
Tâches
Sauvegardes
Rapports
Configuration

Produit

Catégorie

CMS

Fournisseur

Marque

Général

VARIABLES

%current_content% %shop_name% %page_name%

CMS GENERAL

Meta Title

fr

Meta Description

fr

Sauvegarder

PRÉVISUALISER

ID

OK

Meta Title

Meta Description

Meta CMS

Lancer

http://demo.ec-demo.fr/demo4/modules/ec_seo/bulkMetaCMS.php?token=9d5d4690534b714c7ce80baec15ea682&id_sh

Début

Fin

Etat

Etape

Compteur

Sauvegardes

Cet écran vous permet d'accéder à l'ensemble des éléments sauvegardés avant de lancer des tâches de telle sorte que vous puissiez toujours retrouver les éléments avant qu'ils aient été modifiés !

SAUVEGARDES

MetaProducts

2020-06-11-16:29:41.json

Supprimer

Restaurer

Problème technique ou interrogation

Lien du module sur Addons

Sur <https://addons.prestashop.com/fr/>, allez sur le module et cliquer sur “Contacter le développeur” comme ci-dessous :



The screenshot shows the 'Développeur' (Developer) tab of a PrestaShop Addons page. On the left, under 'A propos' (About), there is a table with the following data:

A propos	
Niveau d'expertise	Superhero
Produits développés	49
Ancienneté	23/04/2010
Pays	France
Langues du support	FR, EN, ES, DE, IT, CS,

On the right, under 'Ether Création', there is a logo and a button labeled 'Contacter le développeur' which is highlighted with a green rectangle. Below the logo, the text reads: 'Ether Création existe depuis 2008. Partenaire et spécialisée Prestashop depuis plus de 5 ans, nous vous proposons de multiples services allant de la création de votre boutique au développement de modules avec un large catalogue touchant à tous les domaines. Le tout en respectant les normes de Prestashop pour faciliter vos évolutions futures. Faites-nous confiance pour designer, intégrer et paramétrer votre boutique PrestaShop !'

Accès à votre environnement

Afin de vous fournir le meilleur support, un accès à votre back office pourrait être utile : Merci par avance de nous donner les informations suivantes :

- Url : <http://myshop.com/admin?/>
- Utilisateur : ?
- Mot de passe : ?
- FTP :
 - Url
 - Utilisateur
 - Mot de passe